

**„Zanim sprzedasz produkt
– sprzedaj się sam!”
Szkolenie z zakresu technik sprzedaży,
autoprezentacji, obsługi klienta
oraz negocjacji!**

Formularz zgłoszeniowy

Na szkoleniu „Zanim sprzedasz produkt – sprzedaj się sam!” uczestnicy nauczą się rozpoznać potrzeby Klienta i odpowiadając na nie przyczynią się do przywiązania Klienta do siebie i produktu, który oferują. Dowiedzą się, jak kierować emocjami i procesem decyzji u siebie i u Klienta tak, aby mieć pełną kontrolę nad przebiegiem sprzedaży.

Do tej pory jako firma **CreativeMedia** prowadziliśmy głównie szkolenia zamknięte dla firm, zdobywając kolejnych klientów dzięki rekomendacjom. Ponieważ tak wyjątkowy warsztat na rynku szkoleniowym wart jest dla naszych dotychczasowych klientów pięć tysięcy złotych (5 000 zł), często nie stać na niego odbiorców indywidualnych.

Teraz to się zmieni!

Odpowiadając na ogromne zainteresowanie naszą ofertą i chcąc dać szansę zdobycia trudno dostępnej wiedzy nie tylko pracownikom wielkich korporacji, wdrażamy specjalną ofertę – cykl szkoleń otwartych dostępnych dla każdego. Dlatego proponujemy Państwu niewiarygodny prezent: **niższą cenę: 650 zł/os.** za ośmiogodzinne szkolenie z zakresu profesjonalnej sprzedaży, na którym odkrywamy tajemnice sukcesu do tej pory dostępne tylko dla fachowców!!!

Uczestnicząc w szkoleniu otrzymują Państwo nie tylko nieocenione umiejętności do wykorzystania w relacjach biznesowych i prywatnych, ale i materiały szkoleniowe, certyfikat, a także źródło inspiracji i motywacji.

CreativeMedia wizerunek-doradztwo-szkolenia

ul. Rubież 46/C4/81
61-612 Poznań
tel. / fax (61) 62 26 906
www.creativemedia.com.pl

Prosimy wypełnić następujące dane:

DANE UCZESTNIKA SZKOLENIA:	
imię:	
nazwisko:	
e-mail:	
numer telefonu:	
stanowisko w firmie:	
DANE FIRMY:	
nazwa:	
branża:	
wielkość firmy:	
adres:	
numer telefonu / numer faksu:	
e-mail:	

Wpłaty prosimy dokonywać na konto: PKO BP 93 1020 4027 0000 1602 0495 3610.

Formularz zgłoszenia:

CreativeMedia wizerunek – doradztwo- szkolenia, 61-612 Poznań, ul. Rubież 46/C4/81, tel: (61) 62 26 906, NIP 782-160-60-55

Wypełnione i podpisane formularze zgłoszeniowe prosimy przysyłać mailem na adres: lpilecka@creativemedia.com.pl lub faxem na numer (61) 62 26 906.

- Upoważniam firmę CreativeMedia wizerunek-doradztwo-szkolenia do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy
- Na tydzień przed szkoleniem otrzymają Państwo fakturę pro-forma – warunkiem uczestnictwa jest przesłanie faksem kopii płatności. Opłata powinna być dokonana poprzez przekaz bankowy **PKO BP 93 1020 4027 0000 1602 0495 3610**. Po dokonaniu płatności otrzymają Państwo fakturę VAT
- Przy odwołaniu zgłoszenia wpłata na poczet uczestnictwa w kursie nie podlega zwrotowi. Możliwe jest zastępstwo zgłoszonego uczestnika. Upzejmie informujemy, iż **nieobecność** na szkoleniu nie stanowi podstawy do zwrotu należności za szkolenie
- CreativeMedia wizerunek-doradztwo-szkolenia zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu szkolenia
- W trybie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204), wyrażam zgodę na otrzymywanie od CreativeMedia wizerunek-doradztwo-szkolenia, drogą elektroniczną na wskazany powyżej adres elektroniczny, informacji dotyczących tego szkolenia jak i informacji o innych produktach szkoleniowych. Wyrażam również zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do otrzymywania informacji z firmy CreativeMedia wizerunek-doradztwo-szkolenia, ul. Rubież 46/C4/81, 61-612 Poznań (zgodnie z Ustawą z 29. 08. 1997r. o Ochronie Danych Osobowych, Dz. U. nr 133 poz 883). Równocześnie oświadczam, iż poinformowano mnie o przysługującym mi prawie odwołania udzielonej zgody, co spowoduje niezwłoczne zaprzestanie przysyłania informacji handlowych.

_____ data i podpis

Prosimy o odpowiedzi na kilka pytań.

Skąd Państwo dowiedzieli się o naszej ofercie szkoleniowej?

Czy korzystali Państwo już wcześniej ze szkoleń z zakresu rozwoju umiejętności interpersonalnych, kompetencji kierowniczych, zarządzania? Jeśli tak, proszę podać tematykę.

Jakiego typu szkolenia interesują Państwa lub Państwa firmę najbardziej?

Jaki dzień tygodnia jest dla Państwa najbardziej odpowiedni do wzięcia udziału w szkoleniach?
